



GEO VOOR JOUW BEDRIJF

***Een stappenplan naar
digitale relevantie in
een AI tijdperk.***



Dit document werd opgemaakt op 6 november 2025 door consultants van AI-D. Afwijkingen met de huidige realiteit kunnen niet worden uitgesloten.

Inhoudstabel



1

TRENDS IN HET GEBRUIK VAN GEN AI

- 1.1. De nieuwe realiteit van digitale zichtbaarheid*
- 1.2. De nieuwe realiteit van digitaal winkelen*

2

GEO: DE WAARDE ERVAN EN HOE JE HET OPTIMALISEERT

- 2.1. Wat is GEO en waarom is het zo relevant?*
- 2.2. Vijf stappen richting GEO optimalisatie*

3

AI ZOEKANALYSE: TOOL VOOR GEO OPTIMALISATIE

- 3.1. Het doel van de AI zoekanalyse*
- 3.2. De werking van de AI zoekanalyse*
- 3.3. Prijsformules en opties*

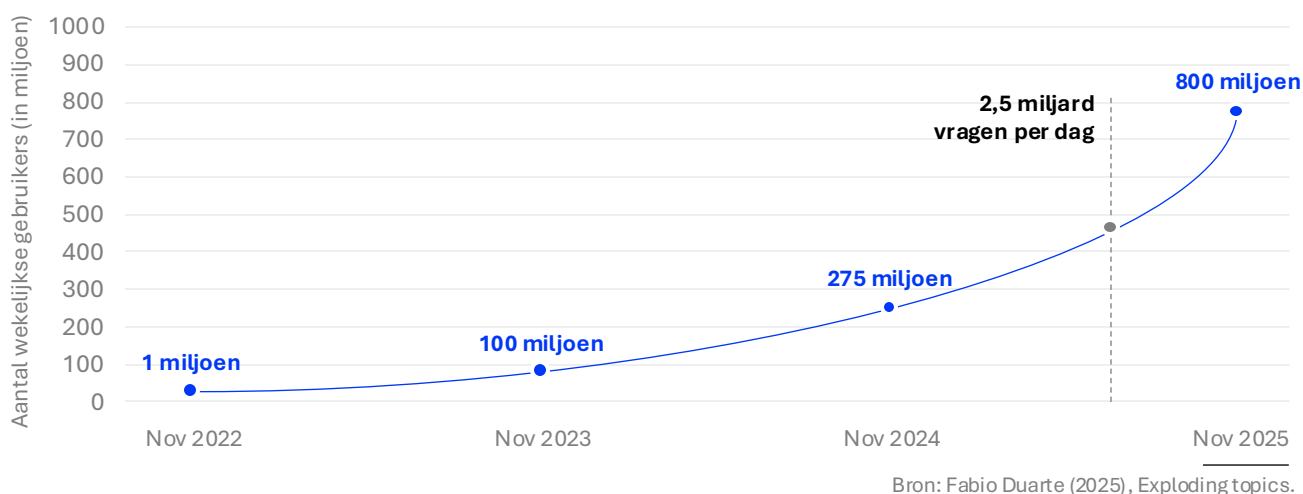


1. Trends in het gebruik van Gen AI

1.1. De nieuwe realiteit van digitale zichtbaarheid

Sinds de publieke lancering in november 2022 kende ChatGPT een ongeziene groei. Tijdens de eerste week gebruikten 1 miljoen mensen de tool. Drie jaar later is dat aantal geëxplodeerd naar **800 miljoen wekelijkse gebruikers** wereldwijd (Exploding Topics, 2025). Volgens Sam Altman, CEO van OpenAI, werden er in juli 2025 **dagelijks 2,5 miljard vragen** gesteld aan ChatGPT. Hoewel ChatGPT slechts één van de vele beschikbare generatieve AI-tools is, blijft het met voorsprong de populairste. Uit recent onderzoek blijkt dat 83% van alle Gen AI-gebruikers ChatGPT inzet als hun voornaamste tool (Exploding Topics, 2025).

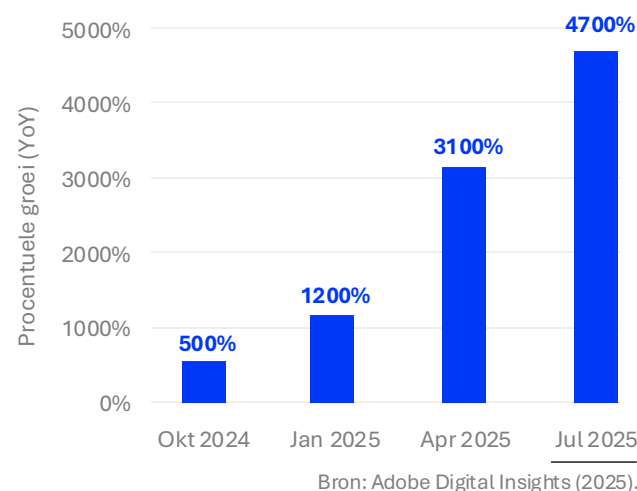
Figuur 1: Aantal wekelijkse ChatGPT gebruikers (2022 – 2025)



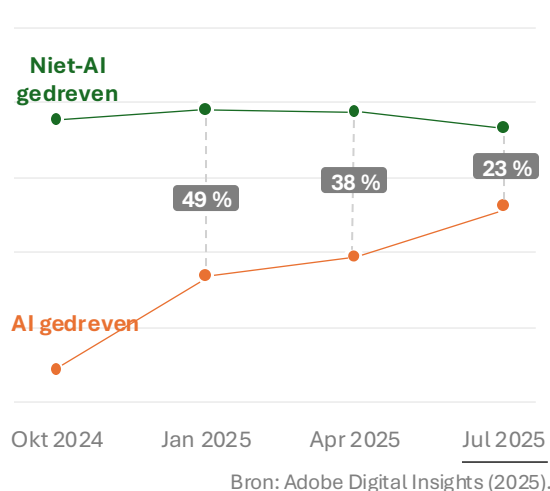
1.2. De nieuwe realiteit van digitaal winkelen

Het online koopgedrag verschuift duidelijk richting AI-gedreven zoekopdrachten. Het aantal aankopen dat gebeurt door **bezoekers die een webshop bereiken via Gen AI is in één jaar tijd 50 keer hoger geworden**. Tegelijk verkleint het verschil met traditionele zoekmachines sterk: waar klassieke zoekkanalen vorig jaar nog 49% meer kans op conversie hadden, is dat vandaag gezakt tot 23%. Steeds meer consumenten blijken dus bereid te kopen na het zoeken via AI. Daarnaast **spenderen bezoekers die via Gen AI komen gemiddeld 32% meer tijd op een website**, een teken van sterkere interesse en hogere commerciële waarde (Adobe Insights, 2025).

Figuur 2: Groei in AI gedreven webshop bezoekers



Figuur 3: AI vs. Niet-AI conversie ratio



2. GEO: de waarde ervan en hoe je het optimaliseert

2.1. Wat is GEO en waarom is het zo relevant?

SEO (Search Engine Optimization) is al jaren de standaardterm wanneer we spreken over online vindbaarheid, maar met de opkomst van AI-zoekmachines ontstaat een nieuw speelveld: GEO (Generative Engine Optimization). Waar SEO zich richt op traditionele zoekmachines, **focust GEO op zichtbaar blijven in antwoorden die worden gegenereerd door AI-modellen zoals ChatGPT, Gemini of Perplexity**. De verschillen tussen beide zijn duidelijk, maar het doel blijft hetzelfde: bovenaan staan wanneer jouw doelgroep zoekt.

In een wereld waar steeds meer zoekopdrachten via AI verlopen, wordt het cruciaal om als bedrijf herkend, genoemd en aanbevolen te worden door nieuwe zoeksystemen. **Wie niet zichtbaar is in AI-gegenereerde antwoorden, verliest bereik, relevantie én omzet**. Net zoals bedrijven ooit moesten leren scoren in Google, moeten ze nu leren scoren in AI-gedreven zoekresultaten. GEO is dus geen trend, maar een noodzakelijke volgende stap.



Bovendien hebben **traditionele zoekmachines zoals Google Search inmiddels een AI-optie geïntegreerd die bovenaan de zoekresultaten verschijnt**. Die AI-antwoorden werken net zo goed op basis van de GEO-factor van jouw bedrijf. Met andere woorden: optimaliseren is niet alleen belangrijk voor zoekopdrachten via ChatGPT, maar ook voor klassieke zoekmachines die steeds meer AI-gestuurd worden. **Wie vandaag niet optimaliseert voor GEO, wordt morgen niet meer gevonden**.

2.2. Vijf stappen richting GEO optimalisatie

GEO optimalisatie is relevant voor elk bedrijf, groot of klein. Het is bovendien eenvoudiger dan het lijkt, zolang je weet waarop je moet letten. Hieronder hebben we de vijf belangrijkste aandachtspunten samengevat.



Wanneer je deze vijf stappen toepast in je totale online aanwezigheid, bouw je structureel aan betere zichtbaarheid. **Op lange termijn zal je daardoor hoger ranken. Zo profiteer je van het groeiend aantal zoekers en kopers via Generatieve AI.**

3. AI zoekanalyse: tool voor GEO optimalisatie

AI zoekanalyse voor marketingteams

Volg, analyseer en verbeter de prestaties van je merk op AI zoekplatformen met belangrijke statistieken zoals  Zichtbaarheid,  Positie, en  Sentiment

3.1. Het doel van de AI zoekanalyse

Onze AI zoekanalyse tool biedt een **geautomatiseerde manier om de zichtbaarheid van jouw bedrijf binnen AI-gedreven zoekplatformen te meten en te verbeteren**. De tool genereert automatisch honderd relevante vragen die vaak door potentiële klanten worden gesteld. Deze vragen worden vervolgens voorgelegd aan diverse AI-zoekmachines. Op basis hiervan wordt geanalyseerd hoe hoog jouw bedrijf in deze omgevingen wordt gerangschikt. **De inzichten die hieruit voortkomen tonen waar je sterk presteert, waar je opportuniteiten hebt en hoe je jouw GEO-score kunt verbeteren.**



3.2. De werking van de AI zoekanalyse

Stap 1: beschrijving van je bedrijf

In stap 1 vul je de bedrijfsgegevens in waarop je een analyse wilt uitvoeren. Bij deze eerste stap wordt gevraagd naar de volgende gegevens:

- Bedrijfsnaam
- Sector
- Activiteitenbeschrijving
- Gemeente en provincie
- Taal

Hierdoor verkrijgt de tool **de nodige context en weet deze voor welke entiteit een GEO analyse wordt opgesteld.**

Bedrijfsgegevens

Vul de gegevens van je bedrijf in om je GEO-analyse te starten

Bedrijfsnaam

Sector

Beschrijving

Deze info wordt gebruikt om relevante zoekvragen te genereren

Gemeente

Provincie

Taal

Start GEO Analyse

Modellen

Concurrenten

Resultaten & Analyse

Concurrenten in je regio

Voeg bedrijven toe die concurreren in dezelfde sector en regio. Deze worden meegenomen in je GEO analyse.

Bedrijfsnaam van concurrent

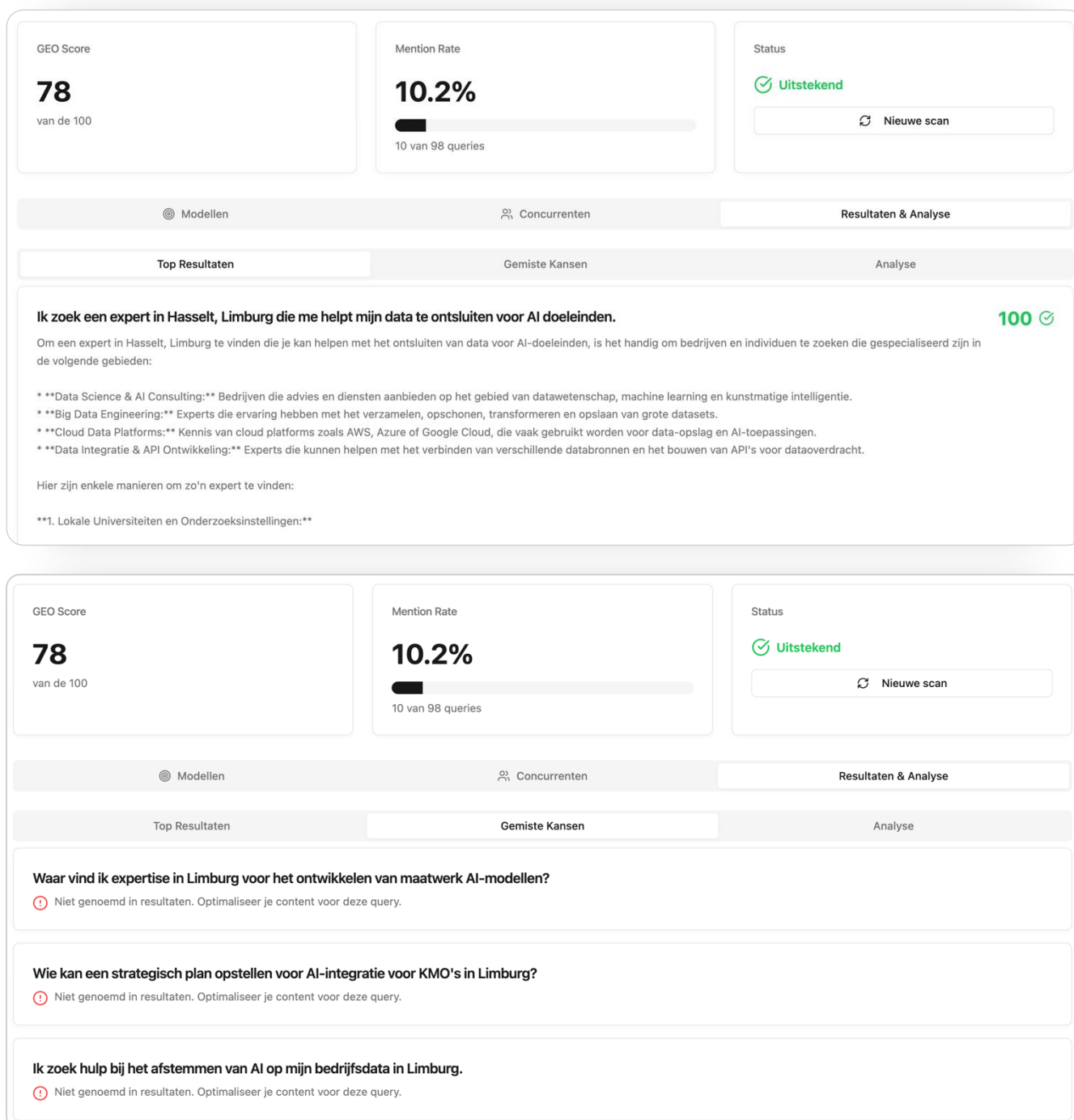
+ Toevoegen

Cegeka

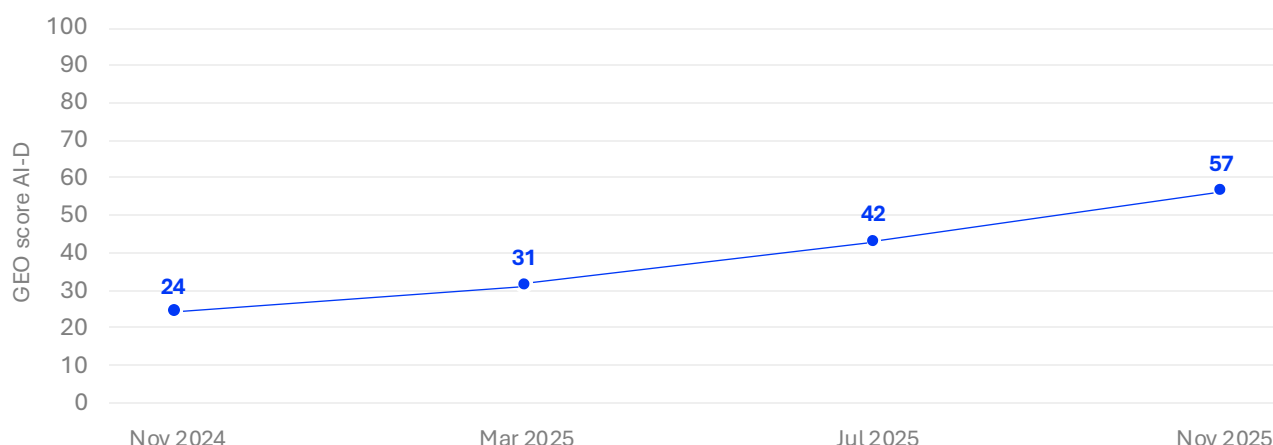
Stap 3: De resultaten

In stap 3 voert de tool een uitgebreide zoekanalyse uit. **Binnen vijf à tien minuten worden alle vragen gesteld aan de geselecteerde AI-platformen.** Op basis van deze data ontvang je een algemene GEO-score, een vermelding ratio en een overzicht van jouw best scorende zoekvragen. Voor alle vragen waarop jouw bedrijf niet wordt vermeld, **geeft de tool concrete optimalisatiesuggesties, zoals het verbeteren van productbeschrijvingen, toevoegen van reviews of het schrijven van gerichte content.** Daarnaast wordt er een algemene analyse weergegeven met strategische aanbevelingen om je GEO-prestatie verder te versterken.

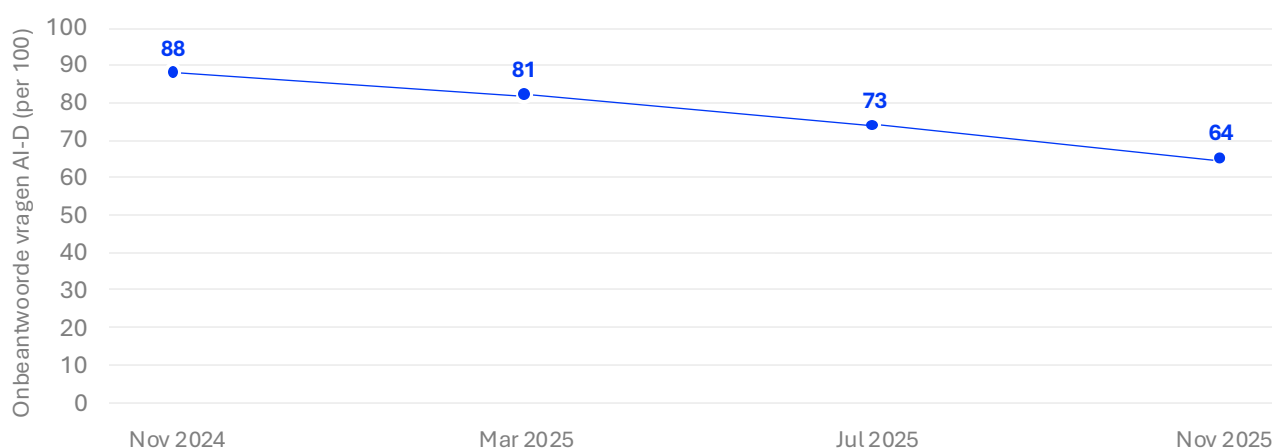
In het dashboard kun je alle historische analyses raadplegen, zodat je eenvoudig de **evolutie van je GEO-prestaties in de tijd kunt opvolgen** en inspelen op trends en verbeterpunten.



GEO-score voor AI-D (afgelopen 12 maanden)



Aantal vragen waarin AI-D niet werd vermeld (afgelopen 12 maanden)



3.3. Prijsformules en opties

De **GEO Ranking tool** werd ontwikkeld door **AI-D** en is de **eerste Belgische tool** die meet hoe zichtbaar jouw bedrijf is binnen generatieve zoekmachines zoals ChatGPT, Perplexity en Claude.

Ze helpt je begrijpen **hoe vaak en hoe positief** jouw bedrijf genoemd wordt in AI-gestuurde antwoorden, met **concrete feedback** om je positie te verbeteren en je online aanwezigheid te versterken.

Je kunt kiezen uit twee formules:

Eenmalige scan – €250

Voer één uitgebreide GEO-analyse uit en ontvang een volledig rapport met je score, positie en aanbevelingen om hoger te scoren.

Jaarlijks abonnement – €100/maand

Voer maandelijks een nieuwe analyse uit en vergelijk je resultaten met vorige maanden. Ideaal om vooruitgang te meten, trends te volgen en continu je GEO-strategie te verbeteren.

(Minimale duur: **12 maanden**)





Take the lead or become obsolete.



Miguel@ai-d.be



+32 470 50 92 65



Kolonel Dusartplein 28B, 3500 Hasselt